

La vision di AD-ET SA è **diventare il Partner preferenziale dei Clienti per la fornitura di servizi di ingegneria e trading nel settore aeroportuale ed industriale.**

Per perseguire la sua Vision AD-ET SA si è data come missione quella di **creare valore aggiunto per i Clienti portando know-how e una rete di relazioni tali da:**

**migliorare la “Customer Experience”
ottimizzare i processi negli aeroporti e nei siti industriali
ottimizzare le risorse
ridurre i costi**

A tal fine la Direzione ha impostato una strategia basata sull'identificazione e gestione dei fattori critici di successo in un cruscotto direzionale organizzato secondo quattro prospettive:

- Finanziaria
- Cliente
- Processi
- Competenze

La Politica, nel definire le linee guida strategiche, considera queste prospettive in modo integrato:

raggiungere gli obiettivi finanziari che gli azionisti richiedono attraverso la piena soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate rilevanti con il miglioramento continuo dei processi interni eseguiti da personale qualificato e soddisfatto.

Considerando i fattori del contesto in cui l'organizzazione opera e le esigenze delle principali parti interessate, promuovendo un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, la Direzione ha quindi deciso di implementare la strategia organizzativa sopra delineata, attraverso le seguenti linee guida:

**Identificare una rete di partner affidabili per massimizzare il successo della proposta offerta
Trovare le giuste soluzioni per gli aeroporti e l'industria, in termini di efficienza
Trasferire lo stato dell'arte delle soluzioni disponibili a tutte le parti interessate
Migliorare l'efficienza del processo di programmazione, progettazione, produzione, esercizio
ed eventuale dismissione dell'opera**

Il mantenimento e il miglioramento del sistema di gestione sono ritenuti indispensabili per il raggiungimento di questi obiettivi. La Direzione ha individuato nel riesame periodico del sistema l'occasione per adeguare la strategia aziendale e i fattori critici di successo all'evoluzione del contesto in cui opera e dei relativi rischi/opportunità. La Politica Integrata considera infine quali aspetti fondamentali del sistema di gestione la soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate rilevanti, la salvaguardia dell'Ambiente e la tutela della Sicurezza e della Salute dei lavoratori, a garanzia delle quali la Direzione sottoscrive il proprio impegno al totale rispetto delle normative vigenti. Il coordinamento degli sforzi necessari al raggiungimento di questi obiettivi è assegnato all'ente Qualità che risponde direttamente al Managing Director. Il Sistema si avvale inoltre del Comitato Strategico, composto dai responsabili dei processi, che promuove, formalizza e verifica il raggiungimento degli obiettivi definiti nella Politica del Sistema.

Mendrisio, 27 aprile 2026

Massimo Colombo